B.A./B.Sc./B.Com. (Semester-II) Examination, 2025

(For Regular & NC) As per NEP 2020

SKILL ENHANCEMENT COURSE

Paper Code : SEC-52T-019 OMR Code : 140

(SURVEY METHODOLOGY)

Time : 2.00 Hours

Maximum Marks : { **40 for Regular** / **50 for Non Collegiate** }

GENERAL INSTRUCTIONS

(सामान्य अनुदेश)

1. Attempt all the 40 questions. Each question carries 1 mark for regular student and 1.25 mark for Non Collegiate student.

सभी 40 प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न नियमित विद्यार्थियों के लिए 1 अंक का है था स्वयंपाठी विद्यार्थियों के लिए 1.25 अंक है।

2. Make sure that your question booklet has all the 40 questions. Defective Booklet can be changed within 10 minutes.

प्रश्न–पुस्तिका में सभी 40 प्रश्न छपे हैं। त्रुटिपूर्ण पुस्तिका को 10 मिनट में बदलवाया जा सकता है।

3. All entries should be filled by Blue or Black Ball-point pen. Select the best possible answer and darken the correct answer A or B or C or D in the circle corresponding to that question in OMR sheet with pen.

सभी प्रविष्टियां नीले अथवा काले बॉल–प्वाइंट पेन से ही भरें। दिये गये चार विकल्पों A या B या C या D में से सर्वोच्च विकल्प को OMR शीट के उचित वृत्त में भरें।

1. Why is testing survey questions important?

(a) To ensure accuracy and clarity

(b) To make it look Pretty

(c) To reduce cost

(d) To increase survey length

2. Sampling is used to :

(a) Increase error

(b) Avoid research

(c) Remove questions

(d) Select a representative group from the population

3. Effective survey questions should be :

(a) Long and complicated

(b) leading to one answer

(c) Clear, unbiased and simple

(d) confusing

4. Which survey method involves direct interaction with respondents?

(a) Mail surveys

(b) Face-to-face interviews

(c) Internet survey

(d) Self-administered questionnaires

5. 'Mail surveys' are type of :

(a) Telephone survey

(b) Interactive voice response

(c) Self-administered questionnaire

(d) Mixed mode survey

1. सर्वेक्षण प्रश्नों का परीक्षण क्यों महत्त्वपूर्ण है?

(a) सटीकता और स्पष्टता सुनिश्चित करने के लिये।

(b) इसे सुंदर दिखाने के लिये

(c) लागत कम करने के लिये

(d) सर्वेक्षण की लम्बाई बढ़ाने के लिये

2. सैम्पलिंग का उपयोग किस लिये किया जाता है?

(a) त्रुटि बढ़ाने के लिये

(b) अनुसंधान से बचने के लिये

(c) प्रश्नों को हटाने के लिये

(d) जनसंख्या से एक प्रतिनिधि समूह का चयन करने के लिये

3. प्रभावी, सर्वेक्षण प्रश्न कैसे होने चाहिये—

(a) लंबे एवं जटिल

(b) केवल एक उत्तर की ओर संकत देने वाले

(c) स्पष्ट, निष्पक्ष और सरल

(d) भ्रमित करने वाले

4. कौन-सी सर्वेक्षण विधि उत्तरदाताओं के साथ सीधा संपर्क शामिल करती है?

(a) मेल सर्वेक्षण

(b) सामने-आमने साक्षात्कार

(c) टरनेट सर्वेक्षण

(d) स्व-प्रशासित प्रश्नावली

5. 'मेल सर्वेक्षण' एक प्रकार का .... है?

(a) टेलीफोन सर्वेक्षण

(b) ं टरेक्टिव वॉइस रिस्पाँस

(c) स्व-प्रशासित प्रश्नावलीइ

(d) मिक्स मोड सर्वेक्षण

6. What does IVR stand for in context of Survey?
(a) Internet Voice Response
(b) Integrated Verbal Response
(c) Interactive Voice Response
(d) International Verification review

7. Internet Surveys are listed as a method for :
(a) Data cleaning
(b) Data collection
(c) Statistical Analysis
(d) Imputation

8. Which method typically involves respondents completing questionnaires without direct interviewer interation?
(a) Face-to-face interview
(b) Telephone survey
(c) Self-administered questionnaires
(d) Interactive voice Response

9. The blending of different survey methods is known as :
(a) Mixed mode survey
(b) Single mode survey
(c) Data imputation
(d) Survey design

10. What is the first step of processing survey data?
(a) Weighing survey data
(b) Data cleaning
(c) Imputation
(d) Checking for consistency

6. सर्वेक्षण के संदर्भ में IVR का क्या अर्थ है?
(a) इंटरनेट वॉइस रिस्पॉन्स
(b) इंटीग्रेटेड वरबल रिस्पॉन्स
(c) इंटरेक्टिव वॉइस रिस्पॉन्स
(d) इंटरनेशलन वेरीफिकेशन रिव्यू

7. इंटरनेट सर्वेक्षण को .... के लिये एक विधि के रूप में शामिल किया गया है?
(a) डाटा क्लीनिंग
(b) सांख्यिकी संग्रह
(c) डाटा विश्लेषण
(d) इम्पुटेशन

8. कौन–सी विधि को आमतौर पर उत्तरदाता बिना सीधे साक्षात्कारकर्ता के सम्पर्क के प्रश्नावली पूरी करते हैं?
(a) आमने–सामने साक्षात्कार
(b) टैलीफोन सर्वेक्षण
(c) स्व–प्रशास्ति प्रश्नावली
(d) इंटरेक्टिव वॉइस रिस्पॉन्स

9. विभिन्न सर्वेक्षण विधियों के मिश्रण को किस नाम से जाना जाता है?
(a) मिक्स मोड सर्वेक्षण
(b) सिंगल–मोड सर्वेक्षण
(c) डेटा इम्पुटेशन
(d) सर्वेक्षण डिजाइन

10. सर्वेक्षण डेटा को संसाधित करने का पहला कदम क्या है?
(a) सर्वेक्षण डेटा का भारांकन
(b) डेटा क्लीनिंग
(c) इम्पुटेशन
(d) संगति की जांच

11. What technique is used to deal with "incomplete data"?

(a) Data cleaning

(b) Weighing survey data

(c) Representation of sample data

(d) Imputation

12. "Accommodating measurement errors"? is related to :

(a) Introduction to types of data

(b) Data Processing

(c) Survey methods

(d) Descriptive Statistics

13. "Checking for consistency in survey data is a part of :

(a) Data collection

(b) Data processing

(c) Questionnaire design

(d) Descriptive statistics

14. "Diagnosis" is done for :

(a) Survey design flowers

(b) Incomplete data

(c) Interviewer bias

(d) Data collection

15. Which process ensures that survey responses are accurate and free from errors?

(a) Imputation

(b) Weighing survey data

(c) Data cleaning

(d) Representation of Sample data

11. ''अधूरे डेटा'' से निपटने के लिये किस तकनीक का उपयोग किया जाता है?

(a) डेटा क्लीनिंग

(b) सर्वेक्षण डेटा का भारांकन

(c) नमूना डेटा का प्रतिनिधित्व

(d) इम्पुटेशन

12. ''माप त्रुटियों को समायोजित करना'' किससे संबंधित है?

(a) डेटा के प्रकारों का परिचय

(b) डेटा प्रसंस्करण

(c) सर्वेक्षण विधियों

(d) वर्णनात्मक आंकड़े

13. सर्वेक्षण डेटा में ''संगति की जाँच'' किसका हिस्सा है?

(a) डेटा संग्रह

(b) डेटा प्रसंस्करण

(c) प्रश्नावली डिजाइन

(d) वर्णनात्मक आंकडे

14. ''निदान'' किसका निदान संदर्भित करता है?

(a) सर्वेक्षण डिजाइन दोष

(b) अधूरा डेटा

(c) साक्षात्कार पूर्वाग्रह

(d) डेटा संग्रह त्रुटियाँ

15. कौन–सी प्रक्रिया सुनिश्चित करती है कि सर्वेक्षण प्रतिक्रियाएँ सटीक और त्रुटि से मुक्त हों?

(a) इम्पुटेशन

(b) सर्वेक्षण डेटा का भारांकन

(c) डेटा क्लीनिंग

(d) नमूना डेटा का प्रतिनिधित्व

16. "Representation of Sample data" is a step in?

(a) Data Processing & Management

(b) Survey design

(c) Survey method

(d) descriptive statistics

17. Adjusting for disproportionate sampling or non-response is typically done through :

(a) Data cleaning

(b) Imputation

(c) Weighing survey data

(d) Checking for consistency

18. "Median" is a concept used in ...... ?

(a) Data cleaning

(b) Survey methods

(c) Descriptive statistics

(d) Data sources

19. What statistical measure quantifies the spread of data?

(a) Dispersion

(b) Skewness

(c) Kurtosis

(d) Mean

20. The asymmetry of the probability distribution of a real-valued random variable is measured by ::

(a) Kurtosis

(b) Dispersion

(c) Median

(d) Skewness

16. ''नमूना डेटा का प्रतिनिधित्व'' किसका चरण है?

(a) डेटा प्रसंस्करण और प्रबंधन

(b) सर्वेक्षण डिजाइन

(c) सर्वेक्षण विधि

(d) वर्णनात्मक आंकड़े

17. असमान नमूनाकरण या गैर-प्रतिक्रिया के लिये समायोजन आमतौर पर किसके माध्यम से किया जाता है?

(a) डेटा क्लीनिंग

(b) इम्पुटेशन

(c) सर्वेक्षण डेटा का भारांकन

(d) संगति की जाँच

18. ''माध्यिका'' किससे संबंधित अवधारणा है?

(a) डेटा क्लीनिंग

(b) सर्वेक्षण विधियाँ

(c) वर्णनात्मक आंकड़े

(d) डेटा स्त्रोत

19. कौन-सा सांख्यकीय माप डेटा के फैलाव को मापता है?

(a) फैलाव

(b) विषमता

(c) कर्टोसिस

(d) माध्य

20. एक वास्तविक मूल्यवान यादृच्छिक चर के संभाव्यता वितरण की विषमता को किसके द्वारा मापा जाता है?

(a) कर्टोसिस

(b) फैलाव

(c) माध्यिका

(d) विषमता

21. Which measure describes the "tailedness" of the probability distribution of a real-valued random variable?

(a) Mean

(b) Kurtosis

(c) Median

(d) Mode

22. "Mode" is used for .... ?

(a) Data Processing

(b) Survey design

(c) Data collection

(d) Descriptive statistics

23. The process of correcting or replacing missing or invalid data is called :

(a) Data cleaning

(b) Weighing

(c) Imputation

(d) Consistency Checking

24. What is the primary purpose of "testing survey questions"?

(a) To analyse data statistically

(b) To identify potential problem and refine questions

(c) To manage the collected data

(d) To choose the method of data collection

25. Which descriptive statistic describes the typical value in a data set?

(a) Mean

(b) Skewness

(c) Dispersion

(d) Kurtosis

21. कौन-सा माप एक वास्तविक-मूल्यवान यादृच्छिक चर के संभाव्यता वितरण की ''पूंछपन'' का वर्णन करता है?

(a) माध्य

(b) कर्टोसिस

(c) माध्यिका

(d) बहुलक

22. 'बहुलक' का उपयोग किसमें होता है?

(a) डेटा प्रसंस्करण

(b) सर्वेक्षण डिजाइन

(c) डेटा संग्रहण

(d) वर्णनात्मक आँकड़े

23. लापता या अमान्य डेटा को सही करने या बदलने की प्रक्रिया क्या कहलाती है?

(a) डेटा क्लीनिंग

(b) भारांकन

(c) इम्पुटेशन

(d) संगति जांच

24. ''सर्वेक्षण प्रश्नों का परीक्षण'' का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

(a) डेटा का सांख्यिकीय विश्लेषण करना।

(b) संभावित समस्याओं की पहचान करना और प्रश्नों को परिष्कृत करना।

(c) एकत्रित डेटा का प्रबंधन करना

(d) डेटा संग्रह कि विधि का चुनाव करना

25. कौन-सा वर्णनात्मक आंकड़ा डेटासेट में विशिष्ट मान का वर्णन करता है?

(a) माध्य

(b) विषमता

(c) फैलाव

(d) कर्टोसिस

26. When might a "mixed-mode survey" be preferred?
(a) When only one data collection method is available
(b) To reduce the complexity of data processing
(c) To combine the advantages of different survey methods
(d) When there is no budget for face-to-face interviews

27. "Choosing the method of data collection" is a key decision point in which part of survey methodology?
(a) Data Processing
(b) Introduction/Survey design
(c) Descriptive Statistics
(d) Data cleaning

28. Which of these is a challenge associated with "incomplete data"?
(a) Easy to analyse
(b) Leads to more accurate results
(c) Requires diagnosis and appropriate handling
(d) Simplifies date management

29. The term "dispersion" in descriptive statistics refers to the :
(a) Central tendency of data
(b) Shape of distribution
(c) Spread or variability of data
(d) Skewness of data

30. Which survey method typically has the highest response rates but can be most costly?:
(a) face-to-face interviews
(b) Internal Surveys
(c) Mail Surveys
(d) Telephone surveys

26. ''मिक्स-मोड सर्वेक्षण'' को कब प्राथमिकता दी जाती है?
(a) जब केवल एक डेटा संग्रह की विधि उपलब्ध हो।
(b) डेटा प्रसंस्करण की जटिलता को कम करने के लिये
(c) विभिन्न सर्वेक्षण विधियों के फयदों को संयोजित करने के लिये
(d) जब आमने-सामने के साक्षात्कारों के लिये कोई बजट ना हो

27. ''डेटा संग्रह की विधि का चुनाव'' सर्वेक्षण पद्ति के किस भाग में एक महत्वपूर्ण बिन्दु है।
(a) डेटा प्रसंस्करण
(b) परिचय / सर्वेक्षण डिजाइन
(c) वर्णनात्मक आंकड़े
(d) डेटा क्लीनिंग

28. 'अधूरे डेटा' से जुड़ी चुनौतियों में से एक क्या है?
(a) विश्लेषण करना आसान होता है।
(b) अधिक सटीक परिणाम देता है।
(c) निदान और उचित प्रबंधन की अवधारणा होती है।
(d) डेटा प्रबंधन को सरल बनाता है।

29. वर्णनात्म्क आंकड़ों में 'फैलाव' शब्द किसे संदर्भित करता है?
(a) डेटा की केन्द्रीय प्रवृत्ति
(b) वितरण का आकार
(c) डेटा का फैलाव या परिवर्तनशीलता
(d) उेटा की विषमता

30. किस सर्वेक्षण विधि में आमतौर पर प्रतिक्रिया दर सबसे अधिक होती है लेकिन यह सबसे महँगी भी हो सकती है?
(a) आमने-सामने साक्षात्कार
(b) इन्टरनेट सर्वेक्षण
(c) मेल सर्वेक्षण
(d) टेलीफोन सर्वेक्षण

31. What is one of the primary components of an introduction to survey Methodology?
(a) Data cleaning
(b) Descriptive statistics
(c) Types of data
(d) Interactive voice response

32. Which of the following is a source of data?
(a) Mail survey
(b) Internet survey
(c) Survey design
(d) data imputation

33. What is an important aspect of data collection?
(a) Weighing survey data
(b) Choosing the method of collecting data
(c) Mixed mode surveys
(d) Representation of sample data

34. What is primary data?
(a) Data collected from books
(b) Data collected from Internet
(c) Data used by someone else
(d) Data collected firsthand by researcher

35. Which of the following is a method of data collection?
(a) Editing
(b) Sampling
(c) Interview
(d) Formatting

31. सर्वेक्षण पद्धति के परिचय के प्राथमिक घटकों में से एक क्या है?
(a) डेटा क्लीनिंग
(b) वर्णनात्मक आंकड़े
(c) डेटा के प्रकार
(d) इंटरएक्टिव वॉइस रिस्पॉन्स

32. निम्नलिखित में से डेटा का स्त्रोत कौन–सा है?
(a) मेल सर्वेक्षण
(b) इंटरनेट सर्वेक्षण
(c) सर्वेक्षण डिजाइन
(d) डेटा इम्पुटेशन

33. निम्न में से डेटा संग्रह का कौन–सा पहलू है?
(a) सर्वेक्षण डेटा का भारांकन
(b) डेटा संग्रह की विधि का चुनाव
(c) मिक्सड मोड सर्वेक्षण
(d) नमूना डेटा का प्रतिनिधित्व

34. प्राथमिक डाटा क्या होता है?
(a) किताबों से एकत्रित किया हुआ डाटा।
(b) इंटरनेट से लिया हुआ डाटा।
(c) किसी और का डाटा।
(d) शोधकर्ता द्वारा पहली बार एत्र किया हुआ डाटा।

35. निम्नलिखित में से कौन–सा डेटा संग्रह की विधि है?
(a) संपादन
(b) सैंपलिंग
(c) साक्षात्कार
(d) प्रारूपण

36. Secondary data is ?

(a) Raw data from field

(b) Data already collected? Published by other.

(c) Data from experiments

(d) Personal observation

37. What is the purpose of a survey design?

(a) To decorate the survey

(b) To define how the survey will be conducted

(c) To avoid collecting data

(d) To edit the results

38. Coverage error occurs when :

(a) All data is correct

(b) All people are included

(c) Some members of population are excluded

(d) Data is analysed wrongly

39. What is a questionnaire?

(a) A software

(b) A list of questions used to collect information

(c) A spreadsheet

(d) A test result

40. Which of these is a source of data?

(a) Novels

(b) Newspapers

(c) Fiction books

(d) Music albums

36. माध्यमिक डेटा क्या होता है?

(a) फील्ड से प्राप्त कच्चा डाटा।

(b) पहले से दूसरों द्वारा एकत्र और प्रकाशित डाटा।

(c) प्रयोगों से प्रापत डाटा।

(d) व्यक्तिगत अवलोकन।

37. सर्वेक्षण डिजाइन का उद्देश्य क्या है?

(a) सर्वेक्षण को सजाने के लिये।

(b) यह निर्धारित करने के लिये कि सर्वेक्षण कैसे किया जायेगा।

(c) डेटा संग्रह से बचने के लिये।

(d) परिणामों को संपादित करने के लिये।

38. कवरेज त्रुटि कब होती है?

(a) जब सभी डेटा सही हो।

(b) जब सभी लोगों को शामिल किया हो।

(c) जब जनसंख्या के कुछ सदस्य शामिल नहीं किये गये हैं।

(d) जब डेटा विशलेषण गलत तरीके से किया गया हो।

39. प्रश्नवाली क्या होती है?

(a) एक साफ्टवेयर।

(b) जानकारी एकत्र करने के लिये उपयोग किये गए प्रश्नों की सूची

(c) एक स्प्रैडशीट

(d) एक परीक्षण परिणाम।

40. इनमें से कौन-सा डेटा का स्त्रोत है?

(a) उपन्यास

(b) अखबार

(c) काल्पनिक पुसतकें

(d) संगीत एल्बम